

China 2011

-

Ein kurzer Ueberblick

Shanghai 1994



Shanghai 2005

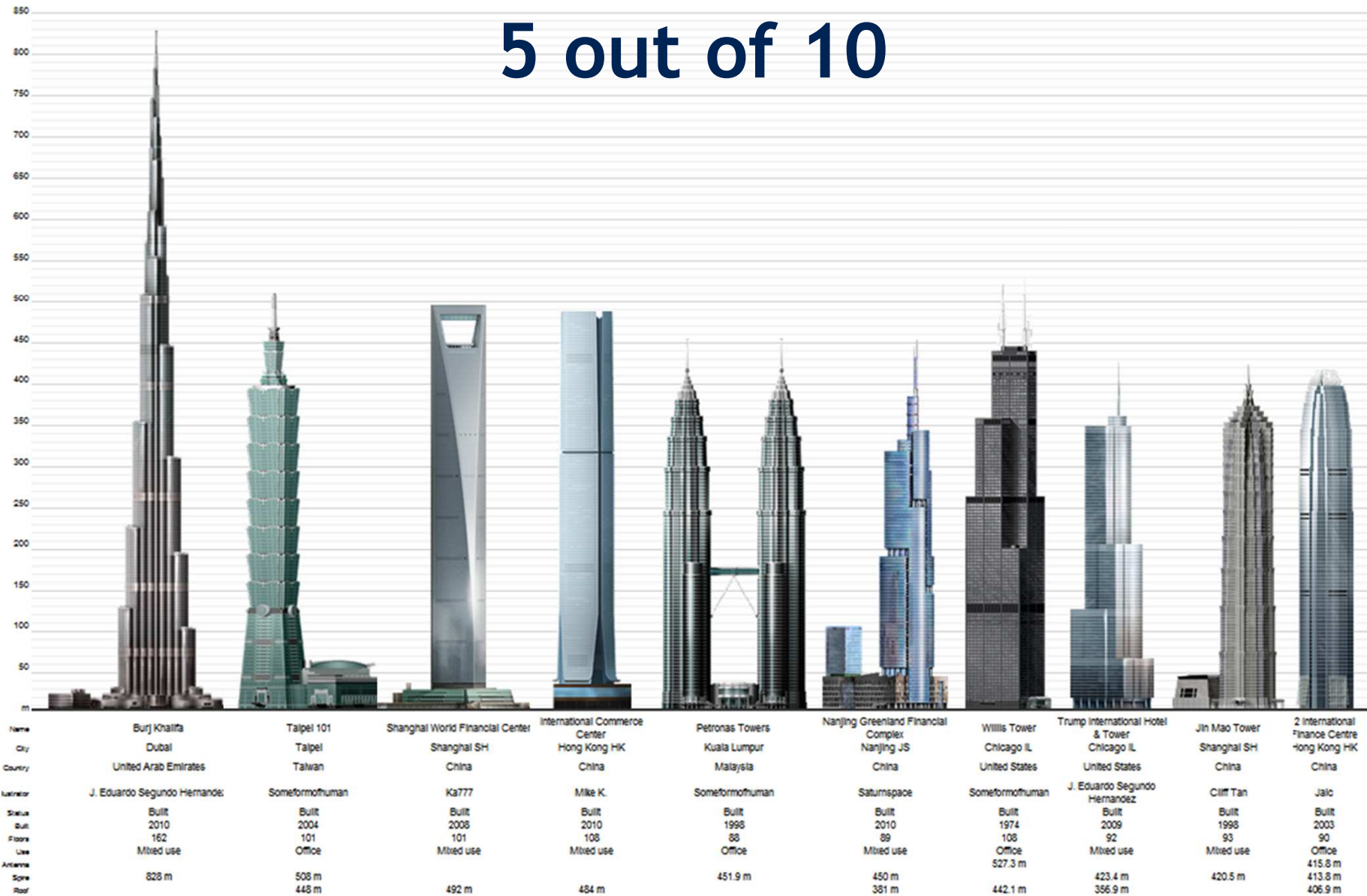


Shanghai 2020

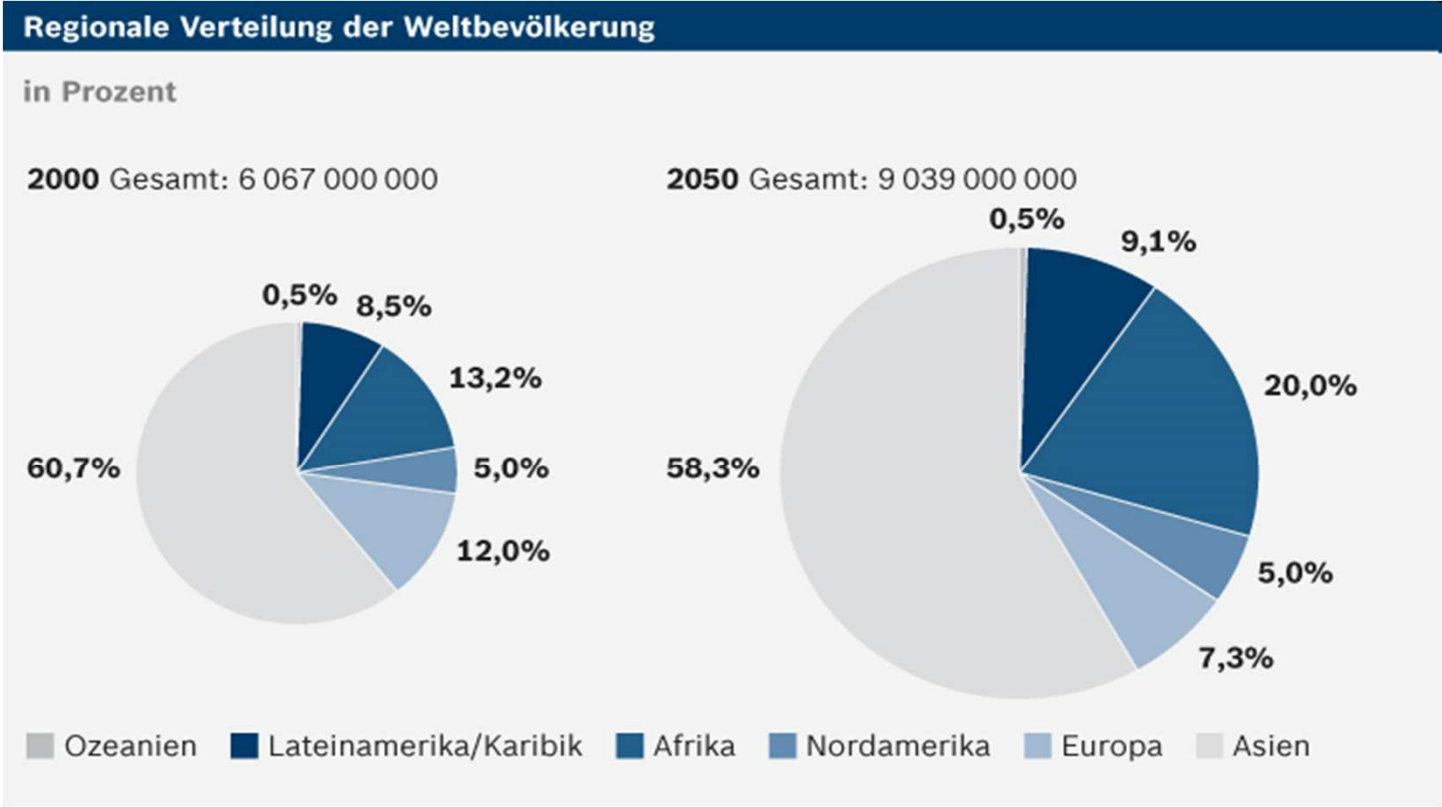


**28 Mio. People
in 2025?**

5 out of 10

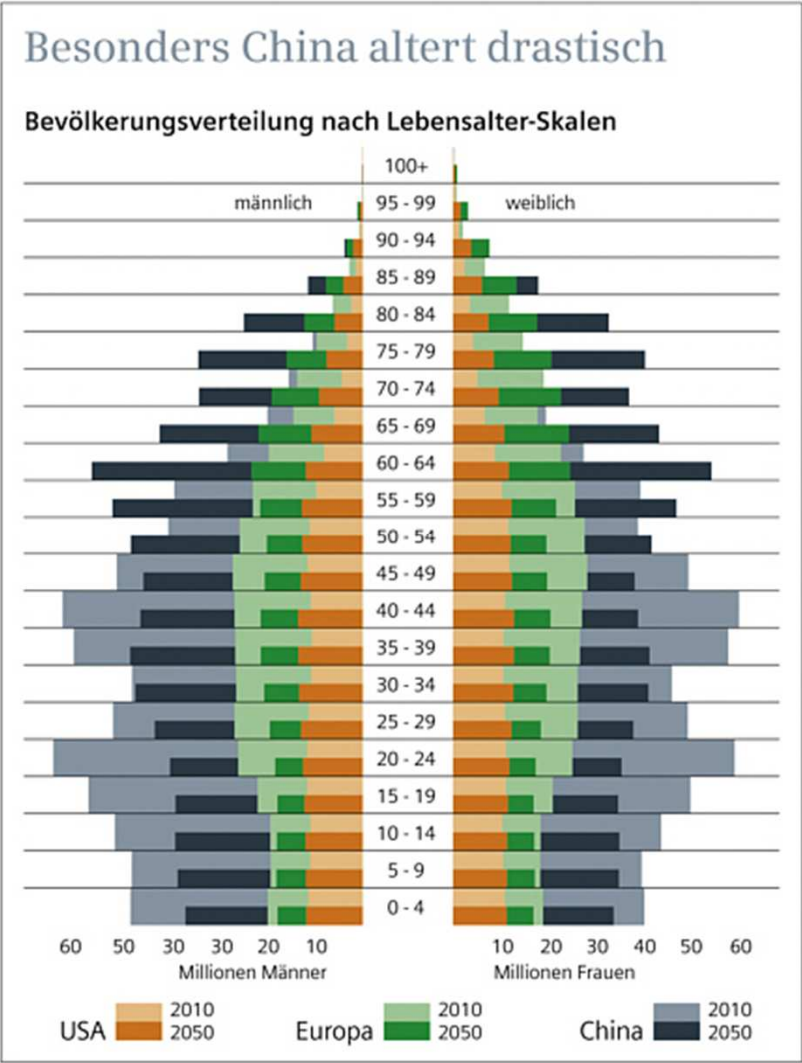


Ausgangssituation I: Asien dominiert Weltbevölkerung



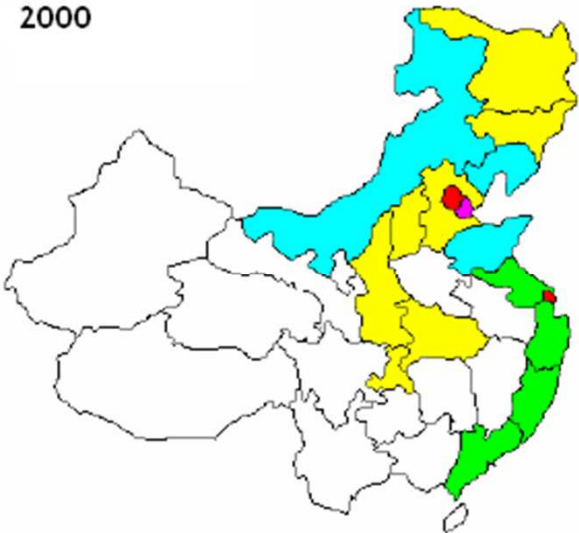
Source Bosch, http://csr.bosch.com/content/language1/html/2552_DEU_XHTML.aspx

Ausgangssituation II: China altert

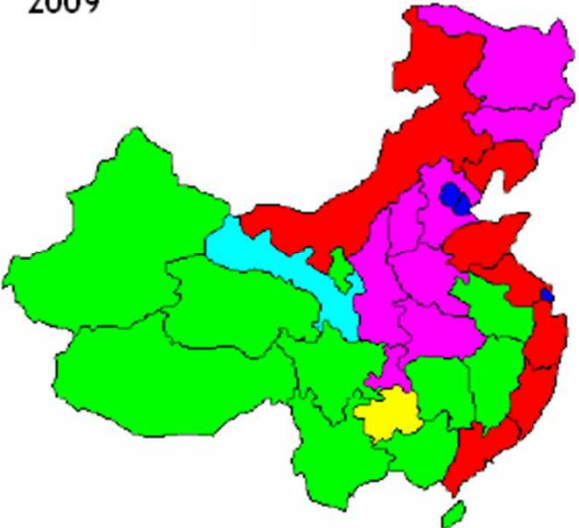


Ausgangssituation III: Die Haushaltseinkommen in China steigen

2000



2009



**Key
(RMB/capita)**

	0 – 1,000
	1,001 – 1,500
	1,501 – 2,000
	2,001 – 3,000
	3,001 – 5,000
	5,001 – 10,000
	>10,001

Quelle: Access Asia / Trade press

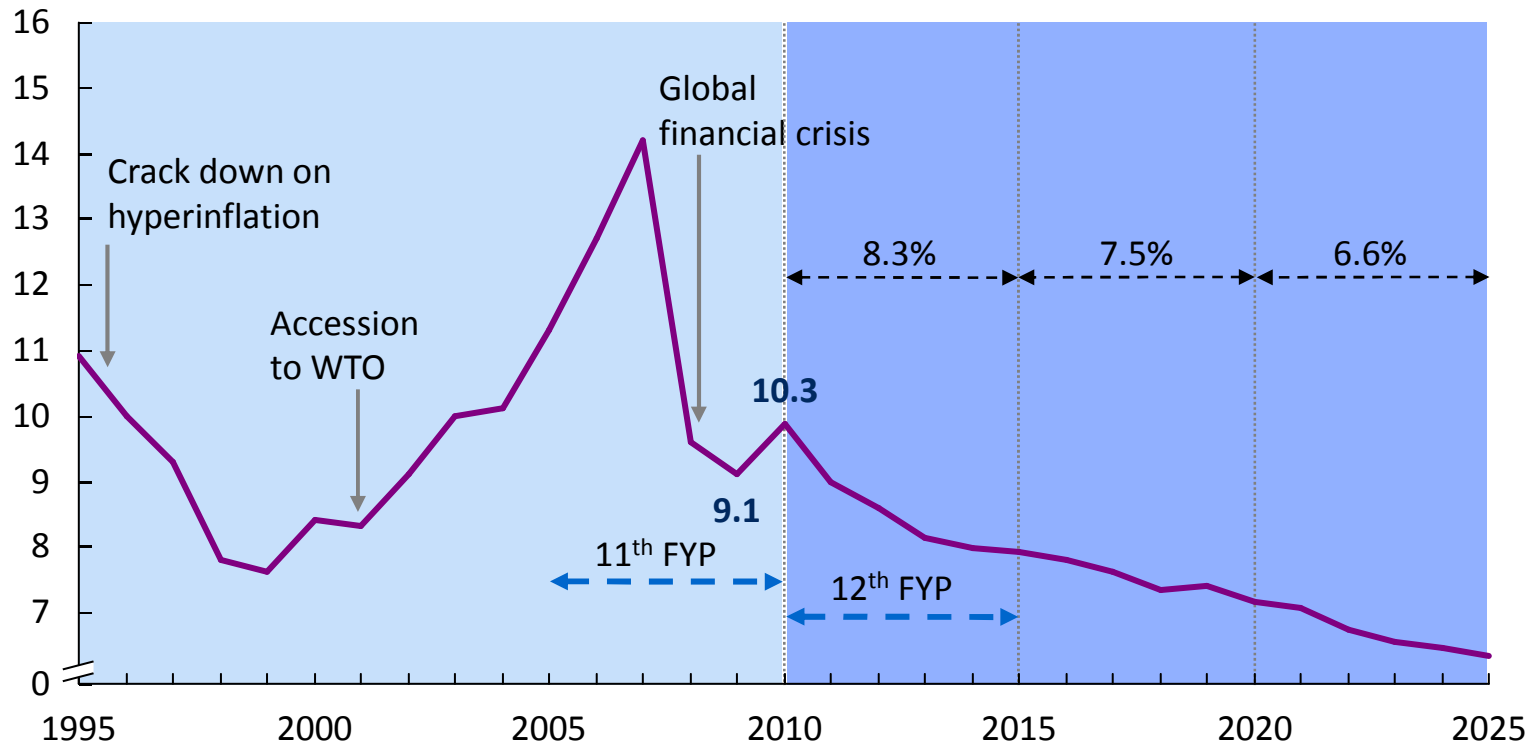
Status Quo

Werte in US\$ Mrd.	2008	2009	2010	Mar-11
BIP Wachstumsrate %	9,55	8,74	10,3	9,7
Export	1.431	1.202	1.578	400
Import	1.133	1.006	1.395	401
Handelsbilanz	195	196	183	-1
Auslandsinvestitionen in China	1.039	1.137	106	30
Chin. Investition im Ausland	56	57	59	9
Inflationsrate %	5,9	-0,7	3,3	5,4

	Deutschland	China (Ende 2009)
Größe	357.021 km ²	9.596.960km ²
Bevölkerung	82.314.900	1.334.740.000
Stadt/Land		53,41% / 46,59%
Altersstruktur	0-14J.: 14,1%	0-14J.: 16,87%
	15-64J.: 66,4%	15-64J.: 73,41%
	>65J.: 19,4%	>65J.: 9,72%
Bevölkerungswachstum	-0.02%	0,505%
Lebenserwartung	Frau: 82	Frau: 80,81 J
	Mann: 76	Mann: 76,71 J
Alphabetisierungsrate	99%	93%
Armutrate	N.A.	3%, unter 1.500 RMB/Jahr
Arbeitende Bevölkerung	39 Mio.	779,95 Mio.
Arbeitslosigkeit	7,6% (03/2011)	4,1%
Registrierte Kraftzeuge	51 Mio.	70 Mio.
Autos/1000 Personen	ca. 513	30
GDP/pro Kopf in US Dollar	40.875	4.361

Deutsche Perspektive	2010 (Gesamt)	2010 (Jan-Apr.)	2011 (Jan-Apr.)	Veraenderung
Export	53.6	16.2	20.6	27.2%
Import	76.5	21.7	24.9	14.7%
Handel Gesamt	130.1	37.9	45.5	20.1%
Handelsbilanz	-23.9	-6.5	-5.3	

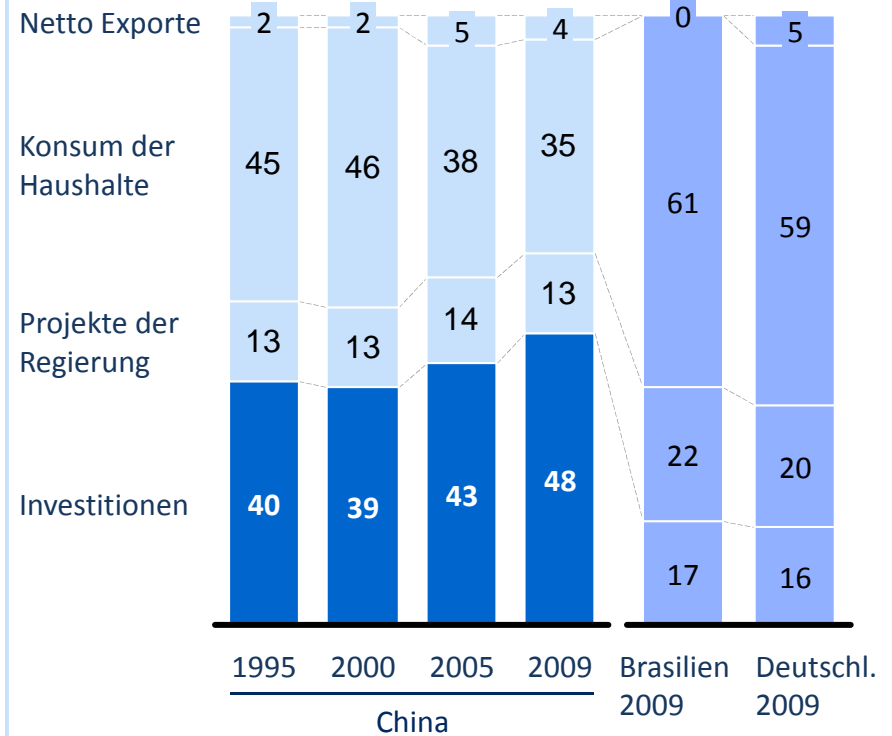
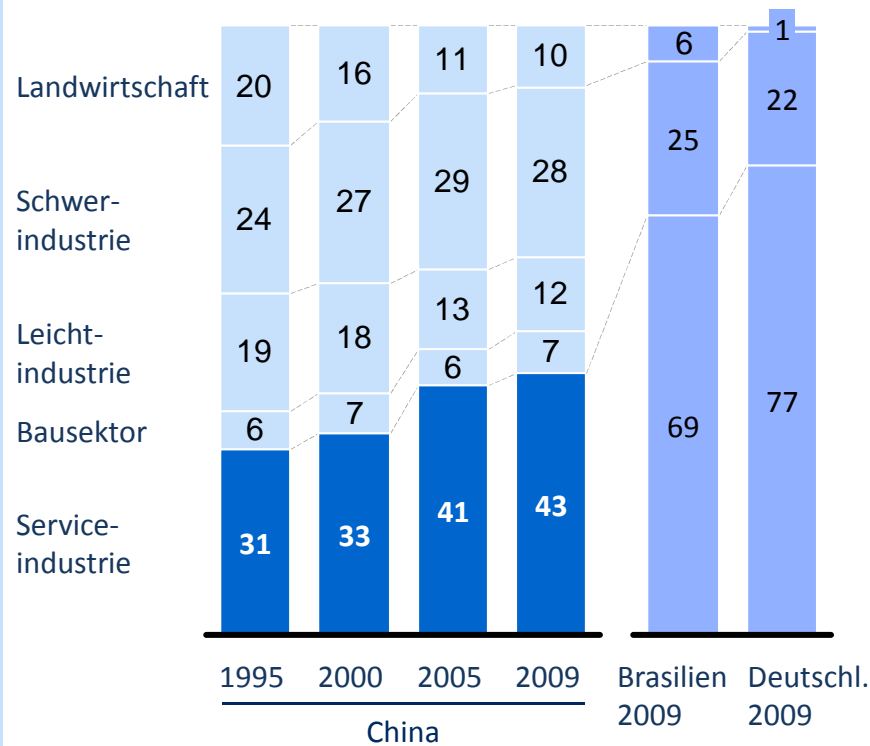
Forecast: China's Wirtschaftswachstum wird sich abschwächen



Quelle: Center of Managing Uncertainty McKinsey; McKinsey Insights China – Macroeconomic model update (Mar. 2011)

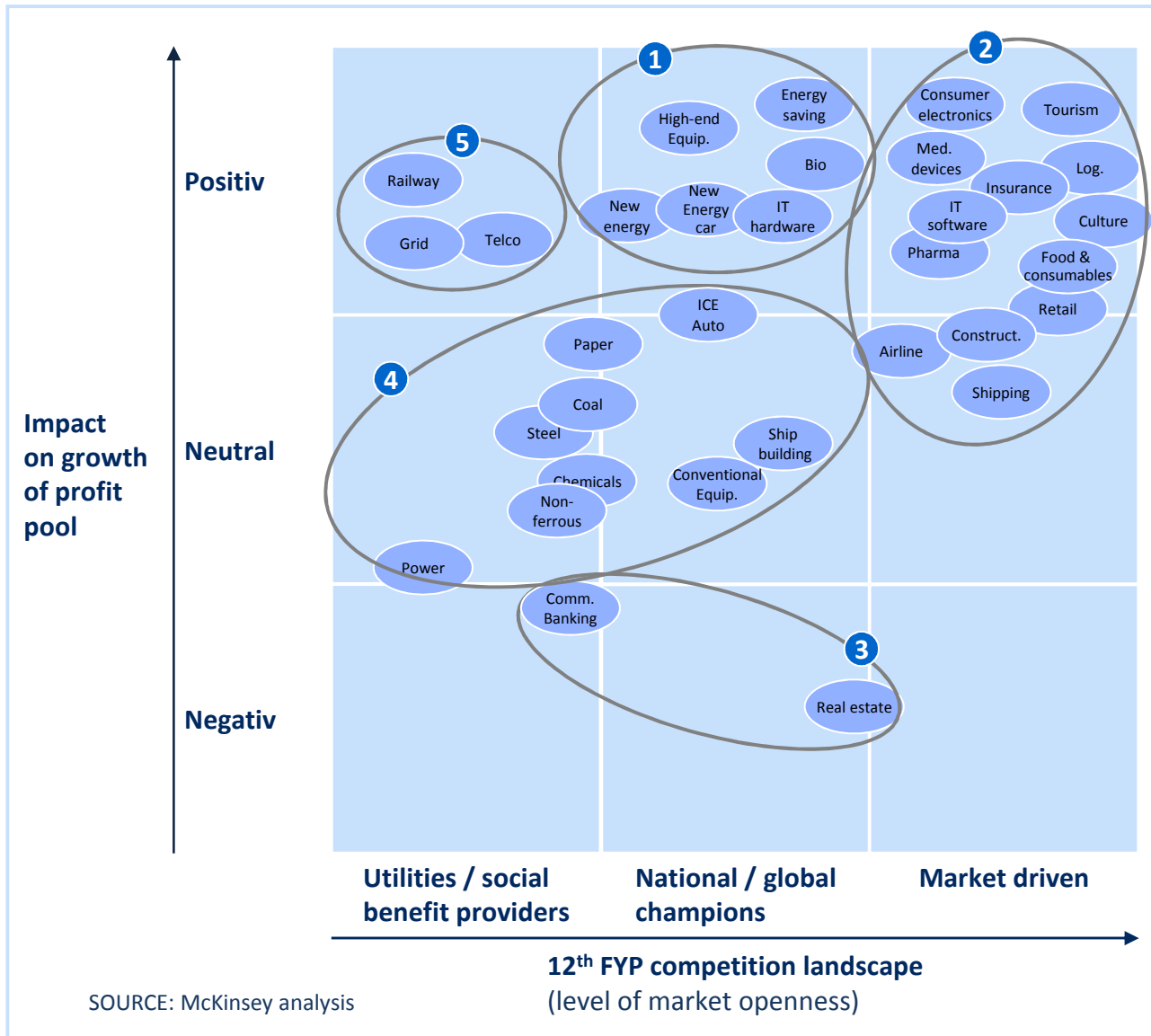
Problem

Anteil am Bruttoinlandsprodukt in %



Quelle: China Statistics Yearbook; World Bank; Chinese Government report (March 2011)

Ausblick



- 1 “New strategic industries”**
Im 12. Fuenfjahresplan hervorgehoben, mit dem Ziel, Weltmarktfuehrer in diesen Industrien zu werden

- 2 “Domestic consumption engine”**
Schlüsselindustrien, die eine Inlandsnachfrage ankurbeln sollen

- 3 “Structural reform”**
Industrien, die wirtschaftliches und soziales Gleichgewicht herbeifuehren sollen, Beeinflussung durch Regierung

- 4 “Innovation and upgrade”**
Gesaettigter Produktionssektor mit klarem Mandat, durch Innovation den Wettbewerbsnachteil zu den Weltmarktfuehrern zu verringern

- 5 “Natural monopoly”**
Staatseigene Betriebe, die Innovation herbeifuehren sollen

Fazit:



Weltweit und in Greater China



Unsere Organisation

