

→ Anmeldung

an die:

Messe und Veranstaltungen GmbH Frankfurt (Oder)
Platz der Einheit 1
15230 Frankfurt (Oder)
Fax: 0335 4010 310
E-Mail: marketingtag@muv-ffo.de

Hiermit melden wir uns verbindlich zum »5. Internationalen Marketingtag« am 30.08.2011 im Kleist Forum Frankfurt (Oder) an. Mit den Teilnahmebedingungen sind wir einverstanden.

Unternehmen:

Straße / Hausnummer:

PLZ / Ort:

Teilnehmer (Vor- und Nachname):

.....

Funktion im Unternehmen:

Tel: Fax:

E-Mail:

Branche:

Produkte / Leistungen:

.....

Unser Auslandsinteresse:

Export der o.g. Produkte und Leistungen:

Import von:

Kooperation mit:

Sonstiges:

Wir haben bereits Auslandserfahrung:

Wir haben noch keine Auslandserfahrung:

Wir sind besonders an Gesprächen mit den Vertretern folgender Länder interessiert (bitte ankreuzen):

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Ägypten | <input type="checkbox"/> Litauen |
| <input type="checkbox"/> Algerien | <input type="checkbox"/> Luxemburg |
| <input type="checkbox"/> Argentinien | <input type="checkbox"/> Marokko |
| <input type="checkbox"/> Belgien | <input type="checkbox"/> Niederlande |
| <input type="checkbox"/> Brasilien | <input type="checkbox"/> Paraguay |
| <input type="checkbox"/> Bulgarien | <input type="checkbox"/> Polen |
| <input type="checkbox"/> China | <input type="checkbox"/> Rumänien |
| <input type="checkbox"/> Dänemark | <input type="checkbox"/> Russland |
| <input type="checkbox"/> Estland | <input type="checkbox"/> Schweiz |
| <input type="checkbox"/> Finnland | <input type="checkbox"/> Slowenien |
| <input type="checkbox"/> Frankreich | <input type="checkbox"/> Thailand |
| <input type="checkbox"/> Griechenland | <input type="checkbox"/> Tunesien |
| <input type="checkbox"/> Indien | <input type="checkbox"/> Ungarn |
| <input type="checkbox"/> Irland | <input type="checkbox"/> Uruguay |
| <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> USA |
| <input type="checkbox"/> Japan | <input type="checkbox"/> Vereinigte Arabische Emirate |
| <input type="checkbox"/> Kroatien | <input type="checkbox"/> Vietnam |
| <input type="checkbox"/> Lettland | |

.....
Datum Stempel Unterschrift

M MARKETING TAG2011



**5. INTERNATIONALER
MARKETINGTAG**

**Internationale
Kontaktmesse
für die Wirtschaft
mit Experten aus 35 Ländern**

**30. AUGUST 2011
KLEIST FORUM
FRANKFURT (ODER)**





Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,

mit dem „5. Internationalen Marketingtag“ setzen der RKW Berlin - Brandenburg e.V., die Messe und Veranstaltungs GmbH Frankfurt (Oder) und der Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. eine Tradition in Frankfurt (Oder) fort.

Beim diesjährigen Marketingtag richten die Veranstalter ihren Fokus auf Länder, die perspektivisch ein hohes Wirtschaftswachstum erwarten lassen und somit attraktive Zielmärkte außenwirtschaftlicher Aktivitäten sind.

Märkische Firmen haben sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen ‚Made in Brandenburg‘ international bereits einen guten Ruf erarbeitet. Umso mehr kommt es darauf an, die Exportkraft der brandenburgischen Wirtschaft weiter zu stärken. Mir ist wichtig, dass noch mehr kleine und mittelständische Unternehmen den Einstieg in die Außenwirtschaft wagen und schaffen, um auch national konkurrenzfähig zu bleiben.

Der Marketingtag bietet den Unternehmen aus der Hauptstadtregion eine sehr gute Gelegenheit, mit Vertretern aus 35 Ländern individuell ins Gespräch zu kommen, um Wirtschaftskontakte anzubahnen oder bestehende Beziehungen auszubauen. Die Veranstaltung leistet damit einen wichtigen Beitrag, die Wachstumspotenziale der brandenburgischen Außen- und Exportwirtschaft zu stärken.

Ich wünsche allen Beteiligten – den Unternehmerinnen und Unternehmern, allen Gästen und Interessierten sowie den Veranstaltern – einen erfolgreichen Marketingtag, interessante Gespräche sowie informative Foren und Workshops.

Ralf Christoffers

Minister für Wirtschaft und Europaangelegenheiten
des Landes Brandenburg



Programm

ab 09:00 Uhr

CHECK-IN

MODERATION

Gerald Meyer, Moderator, Journalist und Partner der Medienagentur HEARTSANDMINDS Berlin

10:00 - 10:45 Uhr

BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER

Markus Derling, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungs GmbH Frankfurt (Oder)

ANSPRACHEN

Ralf Christoffers, Minister für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg

Peter Probst, Vorstandsmitglied RKW Berlin – Brandenburg Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V.

Dr. Dieter Kapell, Landesgeschäftsführer Berlin-Brandenburg, Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e.V.

10:45 - 11:30 Uhr

Frühstücksempfang

LÄNDERFOREN

11:30 - 12:00 Uhr

»China 2011 – Wachstum ohne Grenzen ?«

Jan Nöther, Delegierter der Deutschen Wirtschaft Shanghai

12:00 - 12:30 Uhr

»Das ABC des Markteintritts in Russland«

Dr. Alexander Spaak, Leiter DEinternational der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer

12:30 - 13:00 Uhr

»Brasilien achtgrößte Volkswirtschaft der Welt«

Sophia Elise de Lara Harbs, Geschäftsführerin Mercosur – Projektbüro Frankfurt/Main

13:00 - 13:30 Uhr

Mittagsimbiss

INTERNATIONALE KONTAKTMESSE MIT EXPERTEN AUS 35 LÄNDERN

13:30 - 18:00 Uhr

Individuelle Gespräche mit den Länder- und Außenwirtschaftsexperten an ihren Ständen

PARALLEL

LÄNDERWORKSHOPS

14:30 - 15:00 Uhr

USA

Christian Janetzke, Referent USA der Germany Trade & Invest GmbH

16:00 - 16:30 Uhr

Vereinigte Arabische Emirate

Martin Kalhöfer, Bereichsleiter Afrika/Nahost der Germany Trade & Invest GmbH

17:00 Uhr

Abendimbiss

18:00 Uhr

Ende des »5. Internationalen Marketingtages«

Veranstaltungsort

Kleist Forum
Platz der Einheit 1
15230 Frankfurt (Oder)



Mehr Informationen finden Sie unter:
www.marketingtag-ffo.de

Ansprechpartner:

Dipl.-Ing. Sabine Anders
Tel.: +49 (0) 170 500 66 27
E-Mail: marketingtag@muv-ffo.de

Teilnahmebedingungen:

- Die Teilnahme am Marketingtag 2011 ist kostenfrei.
- Bitte melden Sie sich mit dem vollständig ausgefülltem Formular an.
- Bei Verhinderung der angemeldeten Person bitten wir Sie um die Entsendung einer Vertretung.
- Die Anmeldungen der Teilnehmer werden den Länderexperten zu deren Vorbereitung zur Verfügung gestellt.